



La Facoltà di Economia dell'Università La Sapienza di Roma, la Fondazione Giulio Pastore, l'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa, l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano e l'Archivio per la storia del movimento sociale cattolico in Italia Mario Romani

PRESENTANO

SPOT E SOGNI DEGLI ITALIANI: IERI E OGGI

*I desideri collettivi in una società in trasformazione,
nelle sequenze del cinema d'impresa*

*Giovedì 23 giugno 2016, 16:30 – 18:30
Sala del Consiglio, Facoltà di Economia, Università La Sapienza
Via del Castro Laurenziano 9 - Roma*

Introduce:

- **Costantino Coros**
Giornalista, esperto di cinema d'impresa.

Intervengono:

- **Aldo Carera**
Ordinario di Storia economica, Università Cattolica del Sacro Cuore,
Presidente della Fondazione Giulio Pastore
- **Alberto Pastore**
Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Sapienza Università di Roma
Presidente della Società Italiana di Management
- **Mauro Gatti**
Ordinario di Organizzazione aziendale, Sapienza Università di Roma
- **Pierluigi Scozzi**
Direttore clienti Young & Rubicam.

Saranno proiettati e commentati numerosi filmati tratti dal patrimonio dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa.

L'iniziativa si propone di raccontare uno spaccato della società italiana attraverso una selezione di spot girati tra gli anni Cinquanta e Sessanta del Novecento. Questi documenti storici sono impreziositi da due camei: uno spot d'animazione del 1975 targato Olivetti e tre spot firmati da Federico Fellini e da altri autorevoli autori che hanno fatto e continuano a fare la storia del cinema. Il tutto si compone in un quadro d'insieme coinvolgente dal quale emergono diversi spunti di riflessione riguardo le multiformi sfaccettature che hanno caratterizzato i cambiamenti nei processi e nelle relazioni di lavoro, le trasformazioni sociali del Paese nonché l'evoluzione degli stili e delle forme di comunicazione.

Per Informazioni: Fondazione Giulio Pastore
06 83960192, 06 81172707, info@fondazionepastore.it